РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА (РАФ)

Уважаемые коллеги, друзья, партнеры!

Предлагаем рассмотреть коммерческое предложение ООО «Академия франчайзинга» - дочерней структуры Российской ассоциации франчайзинга (РАФ) по подписке на пакеты услуг продвижения Ваших франшиз как на внутреннем рынке, так и на рынках стран СНГ и за рубежом.

РАФ накопила многолетний опыт проведения конгрессно-выставочных мероприятий в России и за ее пределами. Ежегодно ассоциация совместно с партнерами проводит более 40 мероприятий в различных сферах, выпускает печатные каталоги и ведет Интернет-каталог.

Основной упор в каждом мероприятии делается на создание условий для продажи правообладателями своих франшиз: мини выставки, презентации, прямые встречи с потенциальными инвесторами и распространение рекламных материалов участников.

В зависимости от региона мероприятия РАФ посещают **от 200 до 1000 предпринимателей, первых лиц** региона. Участникам удается достигать договоренностей и заключать соглашения, большинство мероприятий приобретает регулярный ежегодный формат.

Теперь воспользоваться инструментами, которые мы предлагаем, стало еще проще. Забронируйте любой, интересующий вас пакет на 2017 год и получите реальные результаты. В каждый пакет входят города, в которых РАФ планирует проведение мероприятий – бизнес-форумов, выставок, конференций с участием потенциальных франчайзи, инвесторов и представителей региональной власти.

Пакет «Франчайзинг: Центральное кольцо»

Условия:

Полный пакет «10 городов»– 300 000 рублей
Пакет «5 городов[1]» - 200 000 рублей
1 город[2] – 45 000 рублей

В пакет входят следующие города:

Калуга
Тула
Брянск
Курск
Ростов
Ярославль
Владимир
Липецк
Нижний Новгород
Тверь

[1] Компания может выбрать любые 5 городов из предложенного списка
[2] Компания может выбрать любой город из предложенного списка

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА (РАФ)

Пакет «Региональный франчайзинг»

Условия:
Полный пакет – 550 000 рублей
Пакет «7 городов[3]» – 300 000 рублей
Пакет «5 городов[4]» – 200 000 рублей
1 город[5] – 50 000 рублей

В пакет входят следующие города:
Санкт-Петербург
Новосибирск
Ростов-на-Дону
Ставрополь
Краснодар/Сочи
Екатеринбург
Ялта
Самара
Тюмень
Сургут
Казань
Пермь
Уфа
Волгоград
Норильск

Пакет «Франчайзинг. СНГ»

Условия:
Полный пакет – 350 000 рублей
1 страна[6] – 65 000 рублей

В пакет входят следующие страны:
Казахстан (Алматы)
Беларусь (Минск)
Азербайджан (Баку)
Узбекистан (Ташкент)
Армения (Ереван)
Грузия (Тбилиси)

Пакет «Конструктор»

Условия:
Пакет «5 любых городов[7]» – 220 000 рублей
Пакет «10 любых городов[8]» – 400 000 рублей

---

[3] Компания может выбрать любые 7 городов из предложенного списка
[4] Компания может выбрать любые 5 городов из предложенного списка
[5] Компания может выбрать любой город из предложенного списка
[6] Компания может выбрать любую страну из предложенного списка
[7] Компания может выбрать 5 любых городов из предложенных выше пакетов

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА (РАФ)

Пакет «Каталоги»

Условия:
Присутствие материалов о компании в Интернет-каталоге и печатном каталоге, выпускаемом и распространяемом РАФ – 75 000 рублей

Компании могут воспользоваться возможностью заочного участия в мероприятии.
Условия:
Пакет «10 любых городов[9]» - 175 000 рублей
Пакет «5 любых городов[10]» - 100 000 рублей
1 город – 25 000 рублей
Заочное участие подразумевает следующие возможности:
- включение раздаточных материалов компании в пакет участника;
- установка информационного стенда/ролл-апа компании на площадке проведения мероприятия;
- организация презентации бренда или франшизы компании силами сотрудников РАФ;
- ведение переговоров с партнерами от лица компании и в её интересах;
- сбор заявок на приобретение франшизы компании.

Уникальный опыт РАФ – инструмент достижения ваших целей

Российская ассоциация франчайзинга – единственный оператор, предлагающий комплексный подход к продвижению бренда или франшизы в регионы. Мы берем на себя все переговоры с руководителями региональных органов власти, а также решение организационных вопросов. Благодаря нашей системе деловых контактов вы сможете ускорить выход в регионы, увеличить узнаваемость вашего бренда, найти новых партнеров, а в перспективе – увеличить продажи.

Каждая компания-участник получает:

- площадку для диалога с региональными органами власти, предпринимателями и потенциальными партнерами;
- возможность презентовать свою франшизу или бренд целевой аудитории;
- организованные деловые переговоры с инвесторами.

---

[8] Компания может выбрать 10 любых городов из предложенных выше пакетов
[9] Компания может выбрать 10 любых городов из предложенных выше пакетов
[10] Компания может выбрать 5 любых городов из предложенных выше пакетов

РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА (РАФ)

Мероприятия Российской ассоциации франчайзинга позволят компании:

- выйти на рынок региона (или подготовить выход);
- повысить узнаваемость бренда или франшизы в выбранном регионе;
- увеличить продажи и поддержать непосредственный контакт с конечным потребителем;
- донести до клиентов в данном регионе новые предложения, презентовать новую продукцию или услугу;
- повысить лояльность к бренду, увеличить репутационный капитал;
- познакомить предпринимателей, экспертов, инвесторов, представителей власти с преимуществами франшизы или бренда благодаря прямым контактам.

Членам РАФ - скидка 20%

Наши контакты:

ООО «Академия франчайзинга» Российской ассоциации франчайзинга (РАФ)
+7 499 258-02-08
af@rusfranch.ru

Прием заявок до 25 декабря